

CONVOCATORIA DEL

3^{er} CONGRESO HyPI

acerca de

HUMANIDADES Y PROYECCIÓN DE IMÁGENES

en el marco de las actividades de la
SEMANA HyPI

Desde su fundación en 2018, la licenciatura en Humanidades y Producción de Imágenes (HyPI) de la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Querétaro, se ha caracterizado por su talante integrador de la diversidad de las imágenes —sea en cuanto a su soporte productivo como a los respectivos órganos receptivos y sus retóricas—, particularmente afectada por la preocupación humanística sobre los *imaginarios* contemporáneos.

Como parte de este esfuerzo y desde su fundación, el proyecto HyPI ha denunciado lo caduco de las viejas formas de pensar las fronteras institucionales y académicas, con el afán de afirmar vehementemente que el fenómeno de *las imágenes* y el futuro de las juventudes que estudian no pueden permanecer pendientes de estructuras seniles que no han estado a la altura de los retos del presente.

Para continuar en la búsqueda de espacios polifónicos e incluyentes donde la perspectiva analítica y crítica sigan reinando, en esta ocasión y en continuidad con ambos esfuerzos anteriores, la HyPI

CONVOCA al

3er Congreso HyPI
acerca de
Humanidades y PROYECCIÓN de Imágenes

**que se realizará en el marco de las actividades del COLOQUIO estudiantil SEMANA HyPI
entre el 28 de noviembre al 2 de diciembre**

Presentación y motivos

Nuestros días viven embebidos de una fascinación propiciada por diversos hallazgos, dispositivos y formas de socialización inéditas, potenciados por la particular situación de ferviente pasión hacia la cultura de nuevos medios y reconsideración a raíz del estrago pandémico.

Gracias, principalmente, al invento del cinematógrafo, que convocó y se unió a novedosas alternativas de exhibir y comprender la **conducta humana**, como la apropiación simultánea (1895) que la psicología hará de la categoría de **proyección**, la cultura ciudadana transitará por los derroteros y oportunidades que ofrecerán los sistemas de innovadora expresión y comunicación, habilitados por la **tecnología de medios**, para llevarnos al estado actual en el cual casi cualquier individuo se encuentra en posibilidades de **compartir una producción y exposición de sí mismo**, merced a la **realización de representaciones formadas, intervenidas, reorientadas o decursadas**, tanto de la propia personalidad como de una comunidad (a la que pertenece o aspira a ser convidada e incluida).

La proliferación de **pantallas**, como superficies que dan **aparador y escaparate** a múltiples usuarios, **proyectan nuestra atención y distracciones** en universos de **intercambio de imágenes** de todo tipo.

Y ya que hacemos **actos de presencia (real o virtual)**, desde nuestra **aparición en vivo** en la portación de prendas y abalorios, pasando por los **rastros** que dejamos —**impregnando** de aromas y sabores— en los entornos físicos que frecuentamos, o las **alteraciones** sonoras con las que circunvalamos los mundos musicales internos y exteriores, hasta las **fantasías** hápticas en plena era de todo tipo de **contagios** y de **restricciones** al abrazo y al saludo de mano, es que nos lanzamos afanosos de amar a alguien con toda la piel y **dejar impronta** de nuestros gustos y **proyectos vitales**.

En la **transmisión** de datos íntimos o públicos se han establecido maneras nuevas de **trato social e interpersonal** pero, en la misma tesitura, se posibilitan formas de **difusión** y no menos de **difuminación de la propia imagen y de la ajena**; esto se ha debido al fenómeno del **registro y propulsión** que -con recursos facilitadores **impresos y digitalizados**- colocan **información** en abierta **disponibilidad**, susceptible de ocupar **lugares físicos** o descargarse en el **ciberespacio**, y cada vez a **mayor velocidad**.

La **conversión y codificación** de todo tipo de **signos y figuraciones** ponen en **circulación** e imponen una **continuidad** que construye **redes** en esa reconocible **complejidad inusitada** y de **imposible asimilación** completa que podemos **presenciar o protagonizar**.

Por tanto, resulta sugerente pretender siquiera que nuestros **asomos a la calidad y pertinencia del elenco de proyecciones de sí o de alguien más**, bien merezcan que nos concite a comparecer sobre las experiencias y reflexiones motivadas por semejante cúmulo de acontecimientos que hoy nos interpelan, **desde los cauces de estudio y aprendizajes que nos proveen las humanidades**.

Destinatarios

Este evento tiene el propósito de reunir en mesas de trabajo a quienes gusten compartir sus inquietudes, investigaciones y propuestas, con las que se puedan establecer formas de comprensión y análisis del fenómeno de la **proyección**, en sus muy diferentes acepciones, desde las **teorías y estudios humanísticos** así como desde las **prácticas y el ejercicio profesional que incida en la cultura de las imágenes**.

De modo que **nadie se perciba ajeno ni excluido** de esta convocatoria, tanto usuarios como realizadores, consumidores o **prosumistas**, amateurs o experimentados, suscriptores de un **fandom** o detractores de membretes, espectadores críticos y público cándido; reciban ustedes esta invitación y bienvenida **al convite de ideas y cordiales discusiones** de nuestro **3er Congreso HyPI**.

Temáticas sugeridas:

- + Representaciones (u ocultamientos) de la propia personalidad
- + Técnicas para la generación/exposición de contenidos
- + Empatía y proyecciones sentimentales
- + Formas nuevas de salida al mundo real
- + Antiguos y alternos lances, ímpetus o pulsiones proyectivas
- + Usos tecnológicos de la emisión
- + Casos exitosos de la atracción
- + Difusión de denuncias y linchamiento mediático
- + Del *broadcast yourself* al *TikTok* (o lo que siga)
- + Propaganda, censura y desinformación
- + Proyecciones sensoriales olvidadas (tocar, oler, gustar)
- + Comunicación y conectividad
- + Límites conductuales del *Login*
- + Expectativas del metaverso
- + Expansión y compresión de imágenes
- + *Doppelgänger* como autopromoción
- + Proyectarse sin internet...
- + Interacción de Imágenes —imaginarios del videojuego—
- + Actualizaciones teóricas en la producción visual
- + Taller HyPI hacia adentro: proyección interna de HyPI
- + Taller HyPI hacia afuera: proyección externa de HyPI
- + Escenarios de la proyección post-pandémica
- + Diseño de imagen —moda dentro y fuera de línea—

Envío de propuestas y programa:

Las propuestas de participación deben ser enviadas a la dirección de correo electrónico humanidadesyproyeccion@gmail.com, hasta el **28 de octubre de 2022**.

Éstas pueden incluir propuestas de **mesas colectivas, talleres, ponencias u otras actividades** que puedan funcionar dentro de la presente convocatoria sobre la *proyección* de imágenes y su reflexión humanista.

En el caso de **ponencias**, las propuestas deberán incluir nombre de los autores (con correo de contacto), título, un resumen de entre 150 y 250 palabras, palabras claves y breve reseña curricular de máximo 100 palabras.

En los otros casos —mesas colectivas, talleres y actividades varias—, se solicita a los proponentes que, además de los datos de identificación-contacto y los datos generales de la propuesta —título, nombres de todos los colaboradores— se haga una descripción escueta pero precisa de lo que se propone y, primordialmente, se explique su relación con el concepto convocante del congreso o el proyecto académico que la sustenta (HyPI).

Las cartas de aceptación serán enviadas el **14 de noviembre de 2022**.

El programa de actividades del congreso se publicará y hará llegar a los participantes el día de su publicación, el **17 de noviembre de 2022**.

Para mayores informes, utilizar el correo destinado a envío de ponencias.

Modalidad: híbrida, actividades programadas sea en formato virtual que presencial.

—Sede (actividades presenciales): Campus Centro Histórico, UAQ, Querétaro, Qro.

—Plataforma (actividades virtuales): Zoom.

Cuotas de inscripción:

1. La inscripción tiene carácter **gratuito** para la **Comunidad de la UAQ**: estudiantes, profesores, investigadores, administrativos y directivos.
2. La cuota de **inscripción general**, es de **\$500.00** (quinientos pesos 00/100 M.N.). Se aplica a profesores e investigadores de instituciones distintas a la UAQ y a público en general.
3. La cuota de **recuperación especial**, es de **\$200.00** (doscientos pesos 00/100 M.N.). Se destina a estudiantes de otras instituciones de educación superior, niveles licenciatura y posgrado.

Comité organizador:

Mtro. Daniele Cargnelutti (HyPI, FFi, UAQ)

Dr. José Antonio Arvizu Valencia (HyPI, FFi, UAQ)

Mtra. María Eugenia Herrera Azoños (HyPI, FFi, UAQ)